

## WORKSHOP

# Formação de Multiplicadores

### SOBRE O WORKSHOP

De forma cada vez mais acentuada, as Organizações investem em Educação, visando preparar seus profissionais para o futuro e para as mudanças que ocorrem a todo momento. Assim, a valorização da aprendizagem no meio empresarial vem crescendo significativamente, com a adoção de diversos mecanismos para o desenvolvimento de recursos humanos. Dentre eles, destaca-se a importância de programas conduzidos por multiplicadores internos, com a finalidade de difundir conhecimentos, abrangendo desde o treinamento introdutório até ações estratégicas de transferência interna de tecnologia.

Mas, se de uma maneira geral, os profissionais são especialistas naquilo que fazem, por outro, nem sempre contam com habilidades para multiplicar seus conhecimentos; a maioria fracassa, ou até mesmo não se expõe, por não estar preparada para ensinar ou multiplicar o que aprendeu com a experiência.

Como consequência, grande parte dos conhecimentos se centralizam nas pessoas e não são passados aos sucessores. Com isso, a Organização perde uma significativa parcela do conhecimento disponível que, no futuro, poderia ser mais um dos mecanismos aceleradores de seu desenvolvimento.

### METODOLOGIA

Este workshop é desenvolvido em uma metodologia teórico-prática, através de dinâmicas experienciais, que levam os participantes ao aprofundamento de todo aprendizado.

### OBJETIVOS

- Desenvolver, estimular e potencializar habilidades técnicas e didáticas dos participantes, através de técnicas que garantam aperfeiçoar seu desempenho como instrutor em treinamentos com adultos, com ênfase em treinamento empresarial.
- Oportunizar aos participantes uma melhora da performance no uso de técnicas eficazes para planejar e ministrar cursos, palestras e apresentações profissionais.
- Favorecer que o participante fale com objetividade, emoção, expressividade e desenvoltura em suas apresentações.

### PROGRAMA

- MÓDULO I – O Multiplicador e o Ambiente de Ensino
- MÓDULO II – Desenvolvendo Habilidades de Comunicação
- MÓDULO III – A Credibilidade do Multiplicador
- MÓDULO IV – Técnicas de Apresentação
- MÓDULO V – Estratégias de Ensino
- MÓDULO VI – Planejamento
- MÓDULO VII – Apresentações na Prática
- MÓDULO VIII – Avaliação da Apresentação

## WORKSHOP

# Formação de Multiplicadores

### CONSULTORES

**CLAUDIO D'AMICO**, Sócio Diretor da Missel Capacitação Empresarial, consultor de carreira com formação em Psicologia e Engenharia (UNISINOS) e pós-graduação em Gestão de Pessoas. Possui certificação internacional em Executive Coach pela Career Planning and Adult Development Network, Califórnia/USA.

Coordena a unidade de Performance da Missel, atuando com as ferramentas de Gestão por Competências, como Mapeamento de Perfil por Competências (MaP), Assessment, Avaliação de Desempenho, Avaliação 360 Graus e Pesquisa de Clima Organizacional.

É professor do Pós-Graduação da ESPM e de vários cursos da ADVB, palestrante em universidades como UFRGS e ESPM, sobre ferramentas de RH e temas atuais referentes ao comportamento humano no novo cenário empresarial. Claudio tem experiência empresarial como executivo, nas áreas administrativo-financeira, tecnologia da informação, segurança de trabalho, além da área de engenharia de produção em multinacional.

**SIMONI MISSEL**, Sócia Diretora da Missel Capacitação Empresarial, é consultora de carreira, Mestre em Psicologia (UNISINOS) com formação em Psicologia (PUCRS), MBA Executivo (ESPM), Especialização em Governança Corporativa pelo IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa) e autora do Livro "Feedback Corporativo, como saber se está indo bem". Possui certificações internacionais em Coaching Executivo, pela Career Planning and Adult Development Network (Califórnia/USA) e pela Corporate Coach U International (Toronto/Canadá) e Coaching Sistêmico de Equipes (Academy of Executive Coaching). Recebeu o título de especialista em Psicologia Organizacional e Psicologia do Trabalho concedido pelo Conselho Regional de Psicologia.

Com experiência de 30 anos em gestão de pessoas, desenvolvimento gerencial e mudanças de comportamento, é Coordenadora dos Cursos de Coaching da ESPM e professora do MBA e Pós-Graduação da ESPM e ESADE, e de cursos de Extensão da UNISINOS, UFRGS e UFCSPA. Conferencista em eventos empresariais e universidades com temas relacionados ao desenvolvimento do capital humano, inovação em gestão de pessoas e estratégias competitivas em universidades como UCS, UFRGS e UNISINOS.

Colunista do Jornal Zero Hora no Caderno Teu Emprego e no site Pense Empregos do Portal ClicRBS, colaboradora de veículos de mídia como Folha de São Paulo, Jornal Zero Hora, Jornal do Comércio, Jornal DCI de São Paulo, das revistas Amanhã, Vencer, ABRH e AGAS e de vários portais da internet como HSM Online e Terra.

WORKSHOP  
**Formação de Multiplicadores**

INFORMAÇÕES

Telefone: 3338.0220 (entre em contato e solicite uma proposta)

Site: [www.missel.com.br](http://www.missel.com.br)

E-mail: [missel@missel.com.br](mailto:missel@missel.com.br)

DEPOIMENTOS  
DE CLIENTES

“ Investir nas pessoas é o melhor negócio, é o que faz a diferença. As máquinas, os prédios, os equipamentos e as linhas de produtos se tornam obsoletos com o tempo, as pessoas não. A Tramontina acredita nisso e a Missel tem nos mostrado através dos treinamentos que a essência para as grandes mudanças está no comportamento das pessoas. ”

*Clovis Tramontina, Presidente do Conselho – Tramontina*

“ O trabalho realizado pela Missel foi extremamente positivo e enriquecedor para toda a equipe de gestores do Shopping Iguatemi Porto Alegre. A Simoni possui uma enorme sensibilidade e o talento de abordar com profundidade os temas mais complexos associados à gestão, sem criar melindres ou defesas por parte dos participantes. Crescemos muito como profissionais e seres humanos. Já estamos colhendo os frutos. ”

*Nailê Santos, Gerente Geral – Iguatemi Porto Alegre*

“ É com satisfação que lhe envio nosso formal agradecimento por sua participação no Painel de Diversidade da Dell Brasil. Sua presença e contribuição foram muito importantes para o sucesso do evento, e tenho certeza de que fizeram diferença nos reflexos de nossos funcionários sobre esse assunto. Obrigado por ter compartilhado suas experiências e conhecimentos com nossa equipe. ”

*Raimundo Peixoto, Diretor Geral – Dell Computadores*

“ O projeto que estamos realizando junto à consultoria Missel tem colaborado para levar o nosso grupo de líderes para um outro nível de excelência. Após cada encontro, as mudanças nas atitudes e no dia a dia de trabalho são visíveis. A parceria com a Missel tem produzido bons resultados práticos. ”

*Rodrigo Kniest, Presidente – Harman do Brasil*

“ A decisão pela Missel foi em razão do excelente trabalho que já desenvolveram na Alstom. Pude constatar a qualidade do programa, bem como a ativa participação de todos envolvidos, e internamente já percebemos que os eventos estão produzindo reflexo em nosso dia a dia. ”

*Zevi Sbroglio, Gerente de RH – Alstom*